

Histoires de réussite du concessionnaire

Groupe Spinelli

Lieu : Montréal, Québec, Canada

Type de concessionnaire : grande franchise

Nombre de magasins : 9

Client depuis : Août 2016

« Dès que nous avons opté pour un forfait d'annonces payant avec CarGurus, nous avons réalisé qu'avoir tout de suite les coordonnées du client nous permettait plus facilement de les faire venir à un rendez-vous et conclure la vente. »

Frédéric Feudi, Gérant de la stratégie digitale
Groupe Spinelli



Un partenaire de croissance

Le Groupe Spinelli est dans les affaires depuis plus de 95 ans et a connu plusieurs bouleversements importants dans l'Industrie automobile. Avec des acheteurs qui passent de plus en plus de temps à rechercher des véhicules en ligne, ils ont considéré CarGurus comme un bon partenaire de travail pour renforcer la diffusion de leur marque et atteindre davantage de clients.

« Nous comparons chaque fournisseur que nous utilisons avec les mêmes paramètres. Juste pour l'année dernière, nous avons connu une augmentation de **45%** du volume de contacts de CarGurus. »

La différence CarGurus



Des contacts de haute qualité

« Notre taux de vente avec CarGurus est **15%** plus élevé que la moyenne venant des autres sites. »



Un volume de contacts en hausse

« On ne connaissait pas CarGurus il y a encore trois ans, et il représente aujourd'hui **18%** du nombre total de contacts pour nos véhicules d'occasion. »



Des outils faciles à utiliser

« À l'aide de l'outil de tarification de CarGurus, nous sommes capables de fournir la meilleure expérience possible aux clients, tout en restant concurrentiels en termes de prix des véhicules. »

Des clients plus confiants grâce à la transparence

CarGurus fournit aux acheteurs d'auto la transparence, grâce aux évaluations et aux avis sur la concession. Grâce à l'approche de CarGurus, le Groupe Spinelli obtient davantage d'acheteurs qualifiés sérieusement intéressés par un achat.

« L'approche de CarGurus axée sur la clientèle fournit aux consommateurs une meilleure expérience d'achat, ce qui au bout du compte nous procure des acheteurs plus confiants. »

CarGurus

© CarGurus, Inc., 2018. Tous droits réservés